

项目 绩效 分析	自评 结果 分析	产出情况 及分析	1、来自全省各市15支代表队在临汾进行了决赛，200余名农民群众带来了自编、自导、自演的优秀作品。以舞蹈、秧歌、曲艺、演唱等丰富多彩的艺术形式全方位呈现新时代我省农民群众决战脱贫攻坚、决胜全面小康、实现乡村振兴的新风貌，吸引了现场1000余名群众前来观看，通过全省决赛共产生一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名、优秀奖3名。 2、该活动现场参与人数达500余人，活动现场观众达1000余人，同时活动还通过各大线上平台直播，线上观看人数70余万人次。3、乡村村晚大比拼活动的开展在提高我馆公共文化服务效能的同时，也提升了老百姓文化的参与度和幸福感，推进了基本公共文化服务标准化均等化程度。
	效益情况 及分析	效益情况 及分析	1、本次活动在临汾市尧都区举办，发挥文化和旅游的聚合优势，通过活动极大地满足了人民群众对美好生活的期待和追求，也将优秀的群众文化送到基层，提升了老百姓文化的参与度和满意度。同时，发挥文化和旅游融合的优势，将我省的文化旅游资源进行广泛宣传。 2、提高了农民参与度，使得更多的群众了解、认识到了乡村村晚的目的、意义。同时加大了农村文化、地域文化的传承与发展，展示农村群众精神风貌、传承优秀乡土文化、助力乡村振兴。通过举办此次乡村村晚大比拼，涌现出了具有代表性的乡村优秀节目，为下一届选拔、评比提供了经验基础。 3、本次乡村村晚大比拼线上加线下共惠及人数达70万余人次。4、积极地调动了全省群众的参与度，提升了乡村旅游文化服务功能，进一步锻炼基层农村文化队伍，提高文化技能，促进乡村文化振兴。增强了基层文化作品创作，很好的向全国推介了山西乡村文化，达到宣传山西，讲好山西故事，扩大山西文化影响力的作用。
		满意度情况 及分析	“乡村村晚大比拼”活动的圆满成功，得到了各级领导的高度评价，受到全省基层文化馆的热烈欢迎，带动当地旅游经济受到当地政府及广大群众的喜爱，满意度指标完成95%。
	主要经验做法		1、努力打造文化品牌，大力传播我省优秀文化，提升惠民服务效能。此次乡村村晚采用大比拼的形式，参赛队伍多，艺术形式多，影响范围广，得到了社会各界的好评，丰富多彩的艺术形式不仅让广大群众获得了欢乐，提高了农民参与度，使得更多的群众了解、认识到了乡村村晚的目的、意义。同时加大了农村文化、地域文化的传承与发展，展示农村群众精神风貌、传承优秀乡土文化、助力乡村振兴。通过举办此次乡村村晚大比拼，涌现出了具有代表性的乡村优秀节目，为下一届选拔、评比提供了经验基础。 2、文旅融合，下沉基层，发挥聚合效应，惠及基层群众本次活动在素有“帝尧之乡”“锣鼓之乡”“剪纸之乡”“戏曲梅花之乡”“花果城”等众多美誉的临汾隆重开赛举办，发挥文化和旅游的聚合优势，通过活动极大地满足了人民群众对美好生活的期待和追求，也将优秀的群众文化送到基层，提升了老百姓文化的参与度和满意度。同时，发挥文化和旅游融合的优势，将我省的文化旅游资源进行广泛宣传。 3、充分利用新媒体优势，突破场地和时间的限制，线上发力，提高惠民服务的覆盖率。
	项目管理中存在的 主要问题及原因分析		1、总体规划经验不足。前期整体规划上经验欠缺，基层群众参与度有待提升，虽然我们前期进行了实地考察，但结合当地实际情况，总体规划上把握不足，还需大力鼓励发动群众广泛参与，制定相关奖励机制发动县、乡、村积极参与。 2、节目形式、节目内容短板问题。乡村能人艺人众多，民间文艺资源丰富，本次村晚参与比赛的节目不论从形式上和内容上还存在一定的短板，传统节目内涵进一步加强，创新节目少，节目形式有待进一步加强。
	下一步改进措施及 管理建议		1、在今后的工作中，继续在总结经验的基础上，开展活动前期进行实地调研，整体规划，积极发动广大的群众参与到乡村村晚的活动中，真正实现群众演、演群众、乐群众的目的。 2、深挖乡村文化资源，将能够反映农村日常生产、生活的特色节目进行加工、包装，引导在当地进行展演。同时，通过加强基层文艺骨干队伍建设，为乡村文艺节目进行编排、辅导，创新节目形式，提高节目质量，逐步提高群众的演艺水平，增强文化获得感和幸福感。

备注：1、“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金；“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2、“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3、“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4、“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

山西省文化馆维修改造项目项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			山西省文化馆维修改造项目									
主管部门及代码			217-山西省文化和旅游厅				预算单位	217103-山西省文化馆				
项目资金预算安排及执行进度（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施		
			目标申报数	预算编制数								
			资金总额：		54.5	54.5	54.5	54.297	0.203	99.63	9.96	
			省级财政资金		54.5	54.5	54.5	54.297	0.203	99.63	9.96	
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况					
	对山西省文化馆南楼2-4层、宿舍院文化驿站、古琴室等新增免费开放空间设施场地共计1210平米进行维修改造，不断丰富创新公共文化产品和服务，提升公共文化服务效能，使省文化馆成为吸引并满足群众求知、求乐、求美需求的文化阵地。						完成了山西省文化馆南楼2-4层、宿舍院文化驿站、古琴室等新增免费开放空间设施场地共计1210平米进行维修改造，健全和增强免费开放服务项目，不断拓展服务领域、方式和手段，切实保障人民群众基本文化权益。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	再造空间数量	＝3个	＝3个	＝3个	10	10				
			维修改造工程量	＝1210平方米	＝1210平方米	＝1210平方米	10	10				
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	≥95%	≥95%	10	10				
			时效指标	维修改造工程施工时间	2023年1月至8月	2023年1月至8月	达成预期指标	10	10			
		成本指标	单位维修改造成本	≤450.42元/平方米	≤450.42元/平方米	≤450.42元/平方米	10	10				
	效益指标	社会效益指标	服务能力保障程度	提升	提升	达成预期指标	6	6				
			环境安全舒适度提升程度	提升	提升	达成预期指标	6	6				
			新增免费开放空间综合利用	≥80%	≥80%	≥80%	6	6				
			公共服务能力提升程度	提升	提升	达成预期指标	6	6				
		可持续影响指标	发挥功能时间	≥8年	≥8年	≥8年	6	6				
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥90%	≥90%	≥90%	10	10				
总分							99.96	优				
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		1. 项目实施情况分析：召开“省文化馆空间布局再造专家研讨会”，对我馆现有空间布局重组、优化等工作进行充分论证，同时召开现场办公会，对山西省文化馆南楼（公寓楼）、文化驿站等场地区域划分、功能布局、线路改造等问题进行深入讨论研究，经过多次沟通反复测算，按照审定工程金额54.5万元进行改造。 2. 预算执行情况：2023年初财政拨款山西省群众文化惠民（山西省网络摄影大赛）专项资金54.5万元。我馆按照项目计划要求和进度100%落实完成该项活动，实际支出为54.3万元，节约资金0.2万元。同时，我馆严格执行各项财务规章制度和会计核算办法，各项支出按照规定的使用范围和开支标准执行，严禁随意改变财政专项资金支出用途和截留、挤占、挪用专项资金。根据项目实施方案、绩效目标，遵循财政一体化规范要求办理资金支付，加快预算执行，提升预算执行效率，提高资金使用效益。								
		产出情况		完成了山西省文化馆南楼2-4层、宿舍院文化驿站、古琴室等新增免费开放空间设施场地共计1210平米进行维修改造，项目验收合格，时效时间为2023年1月至8月，单位维修改造成本为450.42元/平方米。								
		效益情况		对山西省文化馆南楼（公寓楼）进行维修改造，增设音乐室、书画室、视唱练耳、乐理教室、音乐排练室、教学用琴房等多种艺术培训场所。对宿舍院门面房（办公用房）进行维修改造，区域划分为阅览区、书画区、休闲区，添置书架、画案等设施设备。对文化馆办公主楼一层增设古琴室。对山西省文化馆三楼大办公室进行划分调整，压缩办公面积，扩大免费开放活动阵地，增加免费开放面积1210平方米。新增免费开放空间综合利用在提升我馆公共服务能力得同时，也进一步提升了群众活动环境的安全舒适度。								
		满意度情况		空间再造完成后，增加免费开放面积，使更多人民群众享受到公共文化服务，群众服务满意度得到极大提升，满意度为90%以上。								

主要经验做法	空间再造完成后，增加免费开放面积，使更多人民群众享受到公共文化服务成果，扩大了全民艺术普及范围，全方位的、最大程度的提升我馆公共文化服务效能。
项目管理中存在的主要问题及原因分析	在整个项目建设过程中，责任落实及监督考核有待增强，管理力度有待进一步提高。更加精准地排出时间进度表，严格按照时间节点进行施工，极大地提升建设速度和质量。
下一步改进措施及管理建议	建设过程中，建立工程进度倒排表，强化责任落实与监督考核，确保按期完成建设任务。进一步加大管理力度，推动文化馆免费开放长效化、常态化管理，提升群众满意度。

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。